

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (UNIRIO)
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA (CCET)
ESCOLA DE INFORMÁTICA APLICADA (EIA)

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CURSO: Bacharelado em Sistemas de Informação

DEPARTAMENTO: Informática Aplicada (DIA)

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Inovação

CÓDIGO: TIN0130

CARGA HORÁRIA: 60

TIPO: Obrigatória

NÚMERO DE CRÉDITOS: 4-0

EMENTA:

Fundamentos do Empreendedorismo. Aspectos comportamentais do empreendedor. O ambiente dos negócios. Idéias e oportunidades de negócios. Atributos de valor. Cadeia de valor. Planejamento, estratégia e riscos. Competitividade. Modelo de Negócios. Plano de Negócios. Ferramentas de gestão de negócios. Design Thinking. Economia da experiência e do serviço.

PRÉ-REQUISITOS: TIN0013 – Não há

CO-REQUISITOS: Não há

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Apresentar os principais conceitos do empreendedorismo, técnicas de gestão e aspectos do comportamento empreendedor. Possibilitar ao aluno o desenvolvimento de competências para avaliar oportunidades de negócio e para a tomada de decisão. Desenvolver os aspectos de criatividade e inovação nos negócios. Permitir ao aluno utilizar na prática conhecimentos e ferramentas para o desenvolvimento de produtos e serviços.

PROGRAMA DA DISCIPLINA

Sessão 1 – Entendendo Empreendedorismo

Introdução e histórico do empreendedorismo

Definições e conceitos

Processo empreendedor

Sessão 2 – O que é ser um Empreendedor

Aspectos comportamentais do Empreendedor

Liderança e Motivação

Planejamento e Riscos

Sessão 3 – Criatividade e Inovação

Fundamentos da inovação

Inovação nos negócios

Design Thinking

Sessão 4 – Planejamento

Planejamento Estratégico

Plano de Negócios

Viabilidade Financeira

METODOLOGIA:

O curso é 100% prático com conteúdo presencial e online contextualizado aos desafios apresentados na disciplina, a saber:

- Técnicas e Ferramentas de Design Thinking
- Vídeos e Textos sobre os assuntos abordados nos tópicos do Programa da Disciplina
- Palestras de profissionais com experiência em empreendedorismo

AVALIAÇÃO:

Análise dos resultados dos projetos, considerando:

1. Potencial de êxito do negócio
2. Aspectos de inovação presentes no projeto
3. Documentação
4. Qualidade da apresentação de defesa do projeto

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- OSTERWALDER, Alexander “Business Model Generation: inovação em modelos de negócios”. Ed. Alta Books.
- GRANDO, Nei “Empreendedorismo Inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil” Ed. Évora.
- DORNELAS, José Carlos “Empreendedorismo: transformando ideias em negócios” Ed. Campus-Elsevier.
- CHIAVENATO, Idalberto “Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor” Ed. Saraiva.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- DOLABELA, Fernando “O Segredo de Luísa” Ed. Cultura
- LONFENDECRE, MOORE, PETTY “Administração de Pequenas Empresas” Ed. Atlas
- DONNELLI et al. “Princípios de Gestão Empresarial” Ed. McGraw-Hill, SP, 1999
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi “Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa” Ed. Atlas, SP, 4a. Edição – 2006
- KOTLER, Phillip “Administração de Marketing” Ed. Atlas, SP, 2005
- HITT, M. A., et all., "Strategic Management - Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases", 8th Ed. Thomson, 2008.
- SARKAR, S., "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Ed., Lisboa, 2007.
- WHEELLEN, T.& HUNGER, D., "Strategic Management and Business Policy: International Edition", 11th Ed., Prentice Hall, 2008.

OUTRAS REFERÊNCIAS (periódicos)

Academy of Management Review
 California Management Review
 Harvard Business Review
 Long Range Planning
 MIT Sloan Management Review
 RAUSP – Revista de Administração
 RAE – Revista de Administração de Empresas
 RAC – Revista de Administração Contemporânea
 Strategic Management Journal

OUTRAS REFERÊNCIAS (sites)

www.iamot.org

www.iriinc.org
www.anpei.org.br
www.empreendermelhor.com.br
www.endeavor.com.br
www.empreendedor.com.br
www.innovplace.saska.toon.sk.ca
www.anprotec.org.br
www.institutomvc.com.br
www.sebrae.com.br

Professor Titular ou Responsável

José Ricardo Cereja