



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – UNIRIO.  
CENTRO DE CIÊNCIAS EXATAS E TECNOLOGIA – CCET  
ESCOLA DE INFORMÁTICA APLICADA – EIA

**Programa de disciplina  
TIN0130**

CURSO: Bacharelado em Sistemas de Informação

DEPARTAMENTO: Informática Aplicada

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Inovação

CÓDIGO: TIN0130 TIPO: Obrigatória

CARGA HORÁRIA: 60 horas Nº DE CRÉDITOS: 4 cr. PERÍODO: 5º

PROFESSOR(ES): JOSÉ RICARDO CEREJA

**EMENTA:**

Fundamentos do Empreendedorismo. Aspectos comportamentais do empreendedor. O ambiente dos negócios. Ideias e oportunidades de negócios. Atributos de valor. Cadeia de valor. Planejamento, estratégia e riscos. Competitividade. Modelo de Negócios. Plano de Negócios. Ferramentas de gestão de negócios. Design Thinking. Economia da experiência e do serviço.

PRÉ-REQUISITOS: Não há

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Apresentar os principais conceitos do empreendedorismo, técnicas de gestão e aspectos do comportamento empreendedor. Possibilitar ao aluno o desenvolvimento de competências para avaliar oportunidades de negócio e para a tomada de decisão. Desenvolver os aspectos de criatividade e inovação nos negócios. Permitir ao aluno utilizar na prática conhecimentos e ferramentas para o desenvolvimento de produtos e serviços.

**METODOLOGIA:**

O curso é 70% prático e 30% teórico com conteúdo online contextualizado aos desafios apresentados na disciplina, a saber:

- Técnicas e Ferramentas para o desenvolvimento de negócios
- Vídeos e Textos sobre os assuntos abordados nos tópicos abordados
- Lives de profissionais de mercado

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

1. Definição e conceito de Empreendedorismo
2. Exploração de ideias e identificação de oportunidades

3. Identificação de público-alvo
4. Análise ambiente de negócios
5. Propósito
6. Missão, Visão e Valores
7. Modelo de Negócios
8. Plano de Negócios
9. 5 Forças de Porter
10. Planejamento Estratégico

CRONOGRAMA:

S1	<b>FUNDAMENTOS DO EMPREENDEDORISMO</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Apresentação
2	Objetivos do curso
3	O que é Empreendedorismo
4	História do empreendedorismo
5	O empreendedorismo no Brasil
6	Vídeo de empreendedorismo
7	O processo empreendedor
8	Revisão, Perguntas, Dúvidas
S2	<b>IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão da aula anterior
2	Diferença entre ideia e oportunidade
3	Importância da experiência no segmento
4	Análise do contexto
5	Identificação de Oportunidades
6	Dinâmica em sala
7	Apresentar resultados
S3	<b>PERSONA E ANÁLISE AMBIENTE</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão da aula anterior
2	Definição de Persona
3	Construção de Persona
4	Matriz SWOT
5	Análise SWOT
6	Exercício
7	Apresentar resultados
S4	<b>PROPÓSITO, MISSÃO, VISÃO E VALORES</b>
	<b>Tópicos</b>

	1	Revisão da aula anterior	
	2	Propósito	
	3	Vídeo Simon Sinek	
	4	Missão, Visão e Valores	
	5	Conceito de Startup	
	6	Criando um negócio	
	7	Vídeo sobre a história de um negócio	
	8	Revisão, Perguntas, Dúvidas	
	S5	<b>PROJETO 1</b>	
		<b>Tópicos</b>	
	1	Revisão das aulas anteriores	
	2	Desafio: Criar um negócio na prática (startup)	
	3	- Decidir o contexto	
	4	- Identificar as oportunidades	
	5	- Gerar ideias	
		- Análise ambiente	
	6	- Descrever o propósito com o Golden Circle	
	7	- Definir a Missão, Visão e Valores	
	8	Fechamento	
	S6	<b>REVISÃO E APRESENTAÇÃO 1</b>	
		<b>Tópicos</b>	
	1	Orientação dos projetos	
	1	Apresentação de resultados do Desafio da Aula Anterior (Grupos)	
	2	Revisão, Comentários, Dúvidas, Perguntas	
	S7	<b>MODELO DE NEGÓCIO</b>	
		<b>Tópicos</b>	
	1	Revisão da aulas anteriores	
	2	Modelo de Negócio - Conceito	
	3	Canvas de Modelo de Negócio - BMC	
	4	- Proposta de Valor	
	5	- Segmento de Clientes (cliente e beneficiado)	
	6	- Canais	
	7	- Relacionamento	
	8	- Fontes de receita	
	9	- Atividades-chave	
	10	- Recursos-chave	
	11	- Parceiros-chave	

12	- Fontes de custos
13	Vídeo (Aprendiz - Leaf 1)
14	Análise
15	Vídeo (Aprendiz - Leaf 2)
14	Análise
16	Revisão, Perguntas, Dúvidas
17	Desafio: Desenvolver o BMC da startup
S8	<b>APRESENTAÇÃO DO BMC DO PROJETO 1</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão das aulas anteriores
1	Orientação dos projetos
2	Apresentação de resultados do Desafio da Aula Anterior (Grupos)
3	Revisão, Comentários, Dúvidas, Perguntas
S9	<b>5 FORÇAS DE PORTER</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão das aulas anteriores
2	Apresentação da Análise das 5 Forças de Porter
3	Exercício dirigido
4	Apresentação dos resultados do exercício
S10	<b>PROJETO 2</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão das aulas anteriores
2	Sistematização
3	Identificação da ideia e oportunidade
4	Análise do ambiente de negócios (SWOT)
5	BMC
6	5 Forças de Porter
S11	<b>PLANO DE NEGÓCIOS PARTE 1</b>
	<b>Tópicos</b>
1	Revisão das aulas anteriores
2	O que é Plano de Negócios
	- Sumário Executivo
	- Descrição da Empresa
	- Produtos e Serviços
	- Mercado e Competidores
	- Marketing e Vendas

		- Análise estratégica
		- Plano Financeiro
	3	Descrição da Empresa
	4	Produtos e Serviços
	5	Revisão, Perguntas, Dúvidas
	S12	<b>PLANO DE NEGÓCIOS PARTE 2</b>
		<b>Tópicos</b>
	1	Revisão das aulas anteriores
	2	Mercado e Competidores
	3	Marketing e Vendas
	4	Análise estratégica
	5	Plano Financeiro
	6	Revisão, Perguntas, Dúvidas
	S13	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTE 1</b>
		<b>Tópicos</b>
	1	Revisão das aulas anteriores
	2	Planejamento Estratégico
	3	Revisão, Perguntas, Dúvidas
	4	Orientação dos projetos
	S14	<b>PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARTE 2</b>
		<b>Tópicos</b>
	1	Revisão das aulas anteriores
	2	Planejamento Estratégico (Ferramentas)
	3	Exercício
	4	Revisão, Perguntas, Dúvidas
	5	Consulta dos projetos
	S15	<b>APRESENTAÇÃO FINAL DOS PROJETOS</b>
		<b>Tópicos</b>
	1	Revisão das aulas anteriores
	2	Apresentação de resultados do Desafio da Aula Anterior (8 grupos com 10min)
	3	Revisão, Comentários, Dúvidas, Perguntas
	4	Palestra
	S16	<b>AVALIAÇÃO FINAL DA DISCIPLINA</b>

**EXAMES E AVALIAÇÕES:**

Análise dos resultados dos projetos 1 e 2, considerando:

1. Potencial de êxito do negócio
2. Aspectos de inovação presentes no projeto
3. Documentação
4. Qualidade da apresentação de defesa do projeto

\* Em caso de insuficiência no resultado dos projetos ou para os alunos que desejarem incrementar seus resultados na disciplina, será aplicado um exame de avaliação sobre o conteúdo na semana 16.

**FERRAMENTAS DIGITAIS UTILIZADAS:**

- Plataforma de comunicação remota (Zoom ou Google Meet)
- Youtube
- Facebook

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- OSTERWALDER, Alexander "Business Model Generation: inovação em modelos de negócios". Ed. Alta Books.
- GRANDO, Nei "Empreendedorismo Inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil" Ed. Évora.
- DORNELAS, José Carlos "Empreendedorismo: transformando ideias em negócios" Ed. Campus-Elsevier.
- CHIAVENATO, Idalberto "Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor" Ed. Saraiva.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- DOLABELA, Fernando "O Segredo de Luísa" Ed. Cultura
- LONFENDECRE, MOORE, PETTY "Administração de Pequenas Empresas" Ed. Atlas
- DONNELLI et al. "Princípios de Gestão Empresarial" Ed. McGraw-Hill, SP, 1999
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi "Plano de Marketing para Micro e Pequena Empresa" Ed. Atlas, SP, 4a. Edição – 2006
- KOTLER, Phillip "Administração de Marketing" Ed. Atlas, SP, 2005
- HITT, M. A., et al., "Strategic Management - Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases", 8th Ed. Thomson, 2008.
- SARKAR, S., "Empreendedorismo e Inovação", Escolar Ed., Lisboa, 2007.
- WHEELEN, T.& HUNGER, D., "Strategic Management and Business Policy: International Edition", 11th Ed., Prentice Hall, 2008.

**OUTRAS REFERÊNCIAS (periódicos)**

Academy of Management Review  
California Management Review  
Harvard Business Review  
Long Range Planning  
MIT Sloan Management Review  
RAUSP – Revista de Administração  
RAE – Revista de Administração de Empresas  
RAC – Revista de Administração Contemporânea  
Strategic Management Journal

**OUTRAS REFERÊNCIAS (sites)**

[www.iamot.org](http://www.iamot.org)

[www.iriinc.org](http://www.iriinc.org)

[www.anpei.org.br](http://www.anpei.org.br)

[www.empreendermelhor.com.br](http://www.empreendermelhor.com.br)

[www.endeavor.com.br](http://www.endeavor.com.br)

[www.empreendedor.com.br](http://www.empreendedor.com.br)

[www.innovplace.saska.toon.sk.ca](http://www.innovplace.saska.toon.sk.ca)

[www.anprotec.org.br](http://www.anprotec.org.br)

[www.institutomvc.com.br](http://www.institutomvc.com.br)

[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)



Assinatura do professor